

# Les Nouvelles EMBALLAGES

## Une réduction verte

**W**al-Mart Canada s'est engagé à faire de l'impact écologique des emballages un élément-clé des prises de décision. «C'est en faisant des choix plus intelligents sur des emballages écologiques que Wal-Mart et ses fournisseurs peuvent effectuer un changement positif pour l'environnement, a déclaré Guy McGuffin, vice-président et leader du réseau d'emballages écologiques, de Wal-Mart Canada. En éduquant et en mettant en place des normes plus strictes, nous allons faire de l'aspect écologique des emballages un élément-clé au moment de la sélection de produits pour nos tablettes.»

À cette fin, le géant américain s'est associé à l'Association canadienne de l'emballage lors de l'exposition «De la terre à la terre» sur les emballages écologiques, en vue d'éduquer l'équipe d'acheteurs de Wal-Mart Canada et ses fournisseurs (dont certains représentants des plus grandes compagnies au monde de produits emballés) sur les nouveaux matériaux, les nouvelles technologies et les alternatives aux emballages traditionnels.

«Dans plusieurs cas, on peut prendre une boîte de carton et voir plusieurs possibilités d'en réduire le poids, le volume cubique et les matériaux utilisés, a déclaré Guy McGuffin. Les plus petits changements peuvent avoir un impact, pas juste sur l'environnement, mais sur nos affaires également. En utilisant moins d'emballage, nous dépensons moins en matériaux, expédions moins de poids et avons besoin de moins d'espace dans nos magasins. Du coup, il y aura moins d'arbres coupés, moins de production avec énergie intensive et moins de gaspillage. La durabilité des affaires et de l'environnement va de pair.»

## Un leader est né

Cascades inc. et la société italienne Reno de Medici (RdM) ont récemment signé une lettre d'entente en vue du regroupement de RdM et de l'activité européenne de carton recyclé de Cascades S.A. (usines de Blendecques en France, d'Arnsberg en Allemagne et de Wednesbury au Royaume-Uni).

«Je suis très enthousiaste vis-à-vis du regroupement avec Reno de Medici, a souligné Laurent Lemaire, vice-président exécutif de Cascades inc. et président directeur général de Cascades S.A.. Grâce à cette opération, nous présentons aux actionnaires de nouvelles opportunités, par la combinaison de la capacité de Cascades à créer de la valeur, grâce à une co-entreprise, à l'expertise reconnue de Reno de Medici dans ce secteur. Le groupe intégré serait en mesure de mieux servir toute demande des clients multinationaux, lesquels recherchent de plus en plus de fournisseurs mondiaux.»

Le regroupement envisagé donnerait lieu à la naissance d'un nouveau leader sur le marché du carton recyclé. Cette opération se traduit par une augmentation conséquente de la capacité de production actuelle de RdM, qui deviendrait ainsi l'un des acteurs les plus importants du marché mondial de carton recyclé.



*Qui aurait cru trouver une ensacheuse verticale dans une buanderie. Pourtant c'est chose faite depuis peu comme le raconte l'article apparaissant en page 13.*

## Une nouvelle usine

Alcan inc. a ouvert une nouvelle usine d'emballages cosmétiques à Parigné-L'Evêque, dans la Sarthe, en France. Cet établissement produira des solutions d'emballage pour le marché de la parfumerie servi par Alcan Emballages cosmétiques. L'usine (7 000 m<sup>2</sup>, deux cents employés) utilise des procédés innovants, notamment dans les domaines du collage UV plastique-verre, l'injection de pièces épaisses transparentes en résine ionomère ou l'assemblage multi-composants en ligne

pour les coiffes de parfumerie.

«La nouvelle usine illustre la stratégie d'Emballages Alcan qui consiste notamment à accroître sa rentabilité grâce à des unités plus spécialisées, a déclaré Ilene Gordon, présidente et chef de la direction, Emballages Alcan. Nous nous concentrons de plus en plus sur des segments de marché clés où nous pouvons exploiter nos avantages concurrentiels en termes de dimension, de rayonnement et de technologies. L'usine de Parigné-L'Evêque montre parfaitement qu'Alcan est bien placée pour créer de la valeur sur le marché attractif des emballages pour la parfumerie.»

<b>DES NOUVELLES DE TOUS LES HORIZONS</b> .....	<b>5</b>
<b>UNE PASSION AUX ARÔMES TECHNOLOGIQUES</b> .....	<b>11</b>
<b>DES GAINS DE PRODUCTIVITÉ EN HAUSSE CONSTANTE</b> .....	<b>13</b>
<b>UNE ENTREPRISE QUI A LE VENT DANS LES VOILES</b> .....	<b>16</b>
<b>UNE OFFRE D'IMPRIMANTES POLYVALENTES</b> .....	<b>18</b>

# Des gains de productivité en hausse constante

«**À** l'heure actuelle, nous lavons 8,5 millions de kilos de linge ou, si on préfère, 45 millions d'articles différents par année, soutient Renault Marier, directeur général de la Buanderie centrale de Montréal inc.

Installée rue Joseph-Daoust, à un jet de pierre de l'autoroute 25 et de la rue Sherbrooke, en face pour ainsi dire du centre commercial Versailles, cette usine construite en 1979 est de propriété publique puisqu'elle relève de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal. C'est ce qui explique qu'elle compte comme clients vingt-deux centres hospitaliers de l'île de Montréal. «Nous traitons 25 % de tout le linge des hôpitaux montréalais. Ce qui fait de notre site le plus gros de la Métropole», précise-t-il.

Avec de tels clients, rien d'étonnant à ce que le linge lavé à la Buanderie centrale se compose principalement de draps plats, de draps contours, de taies d'oreiller, de serviettes de bain, de débarbouillettes, de bavoires.

## UNE PHASE DE CROISSANCE

La Buanderie centrale connaît actuellement une phase de croissance assez impressionnante. «D'ici 2009, nous visons 12 millions de kilos de linge traités par année», pronostique ce dernier.

Cette croissance s'explique essentiellement par la construction prochaine des deux nouveaux centres hospitaliers universitaires de Montréal. C'est ainsi que plutôt que de construire des buanderies dans les deux nouveaux sites en question, il a été décidé de sous-traiter cette tâche auprès de la Buanderie centrale.

«Il est beaucoup plus rentable pour ces deux centres hospitaliers d'envoyer leur linge ici que de construire leur propre buanderie.» En fait l'écart entre un kilo de linge lavé dans à ces endroits aurait été de 25 à 30 cents plus cher le kilo. Si bien qu'il s'est avéré «plus rentable de moderniser la Buanderie centrale et d'investir 13 millions de dollars entre 2006 et 2009 à cette fin», estime Renault Marier.

Ce n'est pas d'hier que la Buanderie centrale réalise une performance remarquable. En fait, cela date de la venue de la nouvelle équipe de direction, en place maintenant depuis l'an 2000. «Au moment de notre arrivée, la production de la Buanderie s'établissait à 32 kilos de linge lavé par heure travaillée. Aujourd'hui, notre niveau de productivité atteint 50 kilos de linge lavé par heure travaillée. Et ça continue, lance-t-il avec fierté, puisque nous visons une cible de 60 kilos de linge lavé par heure travaillée d'ici 2009, soit une



Une ensacheuse verticale de 15 pieds de haut.

augmentation de la productivité de l'ordre de 20 % en deux ans !»

## DE TOUT NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS

Dans le cadre de ce programme de modernisation triennal, la Buanderie centrale compte augmenter sensible-



L'ensacheuse forme des sacs pesant jusqu'à 5 kilos.



Un convoyeur ascendant alimente l'ensacheuse.



Panneau de contrôle de l'ensacheuse.

ment sa capacité de traitement. À cette fin, elle a récemment fait l'acquisition d'un tout nouveau tunnel de lavage, de nouveaux séchoirs et pressoirs. De même que d'une ensacheuse assez spéciale, unique en son genre.

«Il y a deux ans et demi, nous avons effectué une

Suite à la page 14

# Des gains de productivité . . .

Suite de la page 13

étude de temps-mouvement qui nous a révélé que la moitié du temps passé par les employés affectés à l'ensachage manuel consistait à prendre un sac, à l'ouvrir, à le mettre sur le support et à le fermer. Ce résultat nous a donc conduit à faire un constat bien simple : nous pourrions faire d'importants gains de productivité en automatisant la fonction ensachage. Nous nous sommes aussitôt mis à la recherche d'une ensacheuse automatisée capable de répondre à nos besoins.

Cette chasse à l'ensacheuse a fait en sorte que des représentants de la Buanderie centrale ont visité toutes les grandes expositions d'emballage et rendu visite à tous les grands fabricants d'ensacheuses... «pour nous rendre compte que la machine qui offrait le plus grand potentiel se trouvait dans notre cour à Montréal même.»

## UN ÉQUIPEMENT SUR MESURE

C'est alors que la Buanderie centrale établit un partenariat avec Weighpack Systems inc., dont l'usine se trouve rue Amos, à Montréal, pour le développement d'une ensacheuse verticale (de type *form, fill and seal*) aux dimensions assez peu courantes.

En effet, la formeuse maintenant en place depuis quelques mois présente une hauteur de quinze pieds et un diamètre de 22 pouces alors que les sacs en pellicule plastique qu'elle forme, remplit et scelle peuvent être d'une longueur variant entre 24 et 36 pouces, pour une charge pondérale pouvant atteindre jusqu'à 5 kilos.

«Weighpack nous a fourni une unité sur mesure comprenant un système d'alimentation avec tables qui monte à une hauteur de quinze pieds avant de



Des sacs bien emballés tout prêts à l'expédition.

déverser le linge dans le sac qui repose sur une table vibrante qui le compacte comme il faut. De plus, pour éviter d'emprisonner de l'air dans les sacs, deux cylindres percent des trous de chaque côté du sac.»

Dès l'installation de l'ensacheuse, les gains de productivité ont été au rendez-vous. Ces gains ont d'ailleurs permis de dégager des employés affectés jusqu'alors à l'ensachage manuel à des tâches de contrôle de qualité, la Buanderie centrale faisant ainsi «d'une pierre deux coups», comme dit le proverbe.

## UN DÉFI DE TAILLE

On peut s'imaginer que pour le fournisseur aussi cela a été toute une aventure, car des ensacheuses de cette taille ne sont pas légion.

Comme le souligne, Charles Nadeau, de Weighpack, «environ 98 % des ensacheuses que nous fournissons sont destinées au secteur alimentaire». C'était donc un premier défi à lui seul que «d'entrer dans un marché que nous ne connaissions pas.»

«La taille du sac a constitué un autre défi très intéressant. Ce n'est pas tous les jours que nous avons à fournir une ensacheuse pour des sacs de cette taille. Nous avons aussi eu à solutionner le problème que constituait la chute d'un produit léger comme une taie d'oreiller, par exemple, d'une hauteur de quinze pieds. On devait être aussi certains qu'aucune pièce de linge ne viendrait entraver le fonctionnement des mâchoires de fermeture des sacs. Il nous fallait aussi être sûrs que le linge allait être bien tassé dans le sac. C'est pourquoi le sac repose sur une tablette vibrante qui compacte le linge à l'intérieur. Nous devons également nous assurer qu'il y aurait le moins d'air possible dans le sac. C'est à cette fin que nous avons installé des poinçons de chaque côté du sac pour y percer deux trous par où l'air peut s'échapper.»

Si le tout a nécessité des efforts constants en recherche-développement, il semble bien que cela a porté fruit, car la «Buanderie centrale envisage bientôt de faire l'acquisition d'une deuxième unité.»



- Ah... t'es encore là.



## LE RÉSEAU LE PLUS FIABLE AU PAYS\*

Le moins d'appels interrompus | La réception la plus claire et nette

Peu importe à qui vous parlez, nous veillons à ce que notre réseau soit le plus fiable possible. En fait, il a été démontré par une firme indépendante que nous avons le réseau avec le moins d'appels interrompus et la réception la plus claire et nette au pays. Alors, où que vous soyez, il est clair que notre réseau sans-fil ne vous laissera pas tomber.

Pour en savoir plus, composez le 1-888-ROGERS2  
ou visitez [rogers.com/fiable](http://rogers.com/fiable)



### Pour information

Ensacheuse Weighpack

255

\* «Le réseau le plus fiable» fait référence aux résultats de tests menés par Rogers et une firme de recherches indépendante quant à la clarté des appels et aux appels interrompus dans la majorité des centres urbains au Canada, à l'intérieur de la zone de couverture de Rogers Sans-Fil, et comparant le service de voix des principaux fournisseurs de service sans-fil. © Marques de commerce de Rogers Sans-Fil S.E.N.C. ou de Rogers Communications Inc. utilisées sous licence. © 2007